

Comunidad de Práctica sobre articulación público-privada para la acción climática en Latinoamérica

# Guía práctica para el alineamiento de la acción climática del sector privado con las metas y estrategias nacionales

Cofinanciado por:



Implementado por:



# Mensajes clave

1. Un número creciente de empresas están asumiendo el reto de actuar ante el cambio climático. Sin embargo, en muchos casos, sus iniciativas no están alineadas con sus estrategias de negocio ni con las políticas públicas. Tal alineamiento haría más efectivos sus esfuerzos, tanto en términos del aporte a los objetivos de la empresa como a los compromisos climáticos de sus países.
2. El alineamiento de la acción climática de las empresas acelera el proceso de materialización de oportunidades que fortalecen la posición competitiva del negocio, a la vez que habilita una gestión más efectiva de los riesgos.
3. Existen diferentes formas de abordar el proceso de alineamiento. Esta guía busca acortar el camino indicando puntos críticos y generando prioridades accionables.
4. Si bien este es un proceso interno en cada empresa, el sector público debe tener claridad sobre sus roles de rectoría y apoyo, para crear las condiciones habilitantes que incrementan la acción y ambición climática de las empresas. Esto requiere de un diálogo permanente.
5. La necesidad de articulación va más allá del ámbito público-privado (gobierno-empresas): para un alineamiento real, se requiere de las capacidades y experiencia de diferentes actores (la academia, las ONG, entre otros).

## Presentación

**La Comunidad de Práctica sobre articulación público-privada para la acción climática en Latinoamérica (ArticuLAC)**, fue lanzada en el 2018 para contribuir al desarrollo y consolidación de mecanismos para articular la participación del sector privado en la formulación e implementación de las políticas climáticas. A partir de su tercer año de operación, en el que se desarrolló esta guía, el trabajo de ArticuLAC se enfoca en el alineamiento de la acción climática del sector privado con las estrategias y metas nacionales.

La presente Guía ha sido formulada con base en las discusiones sostenidas en diversos espacios de intercambio y diálogo en el marco de ArticuLAC, aprovechando los aprendizajes y experiencias de sus miembros, que representan 49 organizaciones públicas y privadas de 13 países latinoamericanos.

Para la formulación de la Guía se conformó un Comité Editorial, integrado por miembros de ArticuLAC, quienes participaron en sesiones de trabajo para identificar los principales pasos, roles y requerimientos en el proceso de alineamiento de las iniciativas climáticas del sector privado con los objetivos y prioridades de la política climática nacional y las metas globales.

## Objetivos

Con la presente guía se busca:



**Proporcionar una lógica de acción** para que las empresas puedan orientar sus acciones en el ámbito climático para maximizar su contribución a los objetivos de negocio y a los compromisos nacionales.



**Visibilizar a distintos niveles de decisión** los elementos necesarios para capitalizar oportunidades y gestionar riesgos en un contexto de transformación tecnológica y modelos de negocio.



**Orientar al sector público** respecto a las necesidades y demandas del sector privado en términos de señales, información y colaboración para llevar adelante los procesos de alineamiento individuales y sectoriales.



Es importante destacar que la Guía no pretende sustituir conocimiento y herramientas existentes que guían la acción climática empresarial en sí. Está concebida como un apoyo complementario, enfocado en el alineamiento con la política pública en diferentes instancias de decisión y ejecución.

# Público Meta



## Empresas privadas

La guía está dirigida a tomadores de decisión en organizaciones del sector privado de Latinoamérica, como un insumo para alineamiento estratégico de sus negocios con los objetivos climáticos nacionales y globales.

También contiene líneas de acción para facilitar la gestión por parte de las áreas encargadas de la planificación y ejecución de las iniciativas de sostenibilidad en las empresas.



## Organizaciones de apoyo

En la guía se desarrollan elementos específicos orientados a líderes técnicos de organizaciones gremiales empresariales que diseñan e implementan programas de promoción y apoyo a la acción climática de sus empresas miembro.

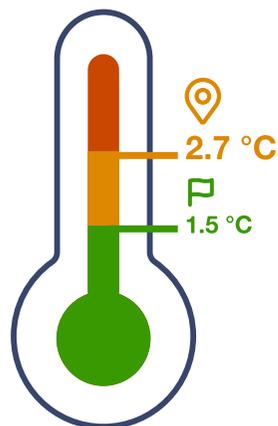
A su vez, puede ser de interés de entidades de cooperación técnica y financiera, que busquen apoyar iniciativas del sector privado y promover una mayor articulación con la política pública.



## Sector público

El documento busca presentar a las instituciones del sector público una lógica de intervención clara para aportar desde sus diferentes roles y competencias a los procesos de alineación y de esta forma acelerar la transición hacia un desarrollo compatible con el clima.

Esto incluye tanto a las instituciones a cargo de la política climática como a entidades sectoriales y gobiernos subnacionales que buscan introducir elementos de acción climática en sus políticas.



## Contexto

La sociedad global ha reconocido la importancia de abordar el cambio climático como un reto para el desarrollo y se ha comprometido, a través del Acuerdo de París (AP), a evitar que la temperatura media del planeta aumente más de 2 °C por encima de la línea de base preindustrial, así como a continuar los esfuerzos para limitar el incremento de la temperatura a 1,5 °C, además de tomar medidas para reducir la vulnerabilidad y aumentar la resiliencia ante este fenómeno.

Según el más reciente informe sobre las bases físicas del Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), el logro de este objetivo sigue siendo posible, si se logran reducciones profundas en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en las

próximas décadas. Sin embargo, un análisis publicado en octubre de 2021 por la ONU muestra que a pesar de los compromisos expresados por países y organizaciones, las reducciones de emisiones no se están produciendo al ritmo ni la escala necesarios.<sup>1</sup>

El Reporte de Síntesis de las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC), encontró que el agregado de los planes que los países han adoptado en el marco del AP para frenar las emisiones de GEI apunta hacia un aumento del 15,9 % en las emisiones globales para el 2030<sup>2</sup> y un aumento de 2,7 °C en las temperaturas globales para el 2100.<sup>3</sup>

Por otra parte, de acuerdo a información publicada en la página web de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés), a noviembre de 2021 solamente unos 46 países –5 de ellos latinoamericanos- han presentado sus estrategias de desarrollo bajo en emisiones a largo plazo (LTS, por sus siglas en inglés), que son clave para orientar los esfuerzos de diferentes actores hacia la descarbonización de las economías.<sup>4</sup>

Ante esta situación, es urgente replantear la ambición climática de los países, expresada tanto a corto (NDC) como a largo plazo (LTS) para avanzar de manera más acelerada y ambiciosa al cumplimiento de las metas globales. El sector privado es fundamental en este proceso, ya que su participación es necesaria para el establecimiento y el logro de metas climáticas más ambiciosas.

1. *Climate change 2021: The physical science basis, Intergovernmental Panel on Climate Change, August 6, 2021, ipcc.ch.*

2. "Updated NDC synthesis report: Worrying trends confirmed," *United Nations Framework Convention on Climate Change, October 25, 2021, unfccc.int.*

3. *Nationally determined contributions under the Paris Agreement: Revised synthesis report by the Secretariat, United Nations Framework Convention on Climate Change, October 25, 2021, unfccc.int.*

4. <https://unfccc.int/process/the-paris-agreement/long-term-strategies>

Muchas empresas y organizaciones del sector privado están ya tomando acción frente al cambio climático, motivadas por la necesidad de gestionar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades para sus negocios, cumplir con regulaciones, adaptarse a tendencias de los mercados y ser consistentes con su responsabilidad corporativa, entre otros.

En una reciente encuesta a Directores Ejecutivos (CEO, por sus siglas en inglés) de más de 100 empresas globales, el 90% de ellos estuvieron de acuerdo en que el cambio climático debe ser abordado urgentemente y un 70% afirman que su organización alcanzará la carbono neutralidad al 2050.<sup>5</sup>

No obstante estos avances, el logro de los objetivos del Acuerdo de París requiere ampliar y profundizar la acción climática por parte de empresas de todos los tamaños y sectores, a partir de una transformación de los modelos de negocio, la reorientación de las inversiones y una mayor articulación con las estrategias nacionales.

En Latinoamérica existen muchas empresas actuando frente al cambio climático, ya sea por iniciativa propia o en el marco de programas liderados por organizaciones empresariales que promueven responsabilidad y sostenibilidad corporativa, los gobiernos y la cooperación internacional. Sin embargo, no todos esos esfuerzos son conocidos o reconocidos por los gobiernos en su planificación y medición de la acción climática, y muchos no están alineados con las estrategias y metas que los países han establecido en el marco del AP y sus políticas nacionales.

5. PwC. *Global CEO Survey 2021*

6. GIZ / EUROCLIMA+, 2021

Un mapeo de iniciativas climáticas y de recuperación verde del sector privado latinoamericano, comisionado por EUROCLIMA+ a inicios del 2021, identificó 63 iniciativas por parte de 33 organizaciones en 15 países de la región, de las cuales solamente el 49% incluían algún tipo de diálogo de política<sup>6</sup>, algo que podría resultar una pérdida de oportunidades para las para las empresas, al no considerar potenciales incentivos derivados de las prioridades de política pública, y para los gobiernos, al no incluir acciones ya en marcha en sus planes y mediciones para el cumplimiento de sus compromisos.

Esto representa un importante reto y una gran oportunidad para promover una mayor y mejor articulación y el alineamiento entre actores públicos y privados.



## La estrategia de negocios y la acción climática: niveles de decisión y acción al interior de la empresa

**Para constituirse en un concepto relevante en las organizaciones privadas,** el alineamiento de la acción climática propia con las políticas públicas climáticas debe plantearse desde la lógica de estrategia del negocio y debe estar clara la contribución de las acciones de la empresa en este campo con sus objetivos estratégicos.

Cada empresa debe procurar alimentar su proceso de toma de decisiones respecto a la acción climática desde el más alto nivel: entendiendo cómo el contexto (que incluye los compromisos y prioridades de política pública climática) genera **oportunidades para maximizar el retorno sobre el patrimonio a mediano y largo plazo,** mientras se identifican, evalúan y gestionan los **riesgos físicos y de transición** hacia una economía resiliente y baja en carbono imponen al su modelo de negocio actual.++



++ Para explorar una clasificación completa de los riesgos empresariales asociados a la acción climática consulte el reporte de recomendaciones de la Fuerza de Trabajo sobre Divulgación de Finanzas Climáticas en: <https://www.fsb-tcfd.org/recommendations/>

El proceso de alineamiento implica acciones y responsabilidades en los distintos niveles de toma de decisión de las organizaciones del sector privado. Para efectos de esta Guía, **se consideran cuatro niveles:**



**Gobernanza Corporativa:**  
A nivel de Junta Directiva y sus comités. Decide el tipo y profundidad del alineamiento con las políticas, según la visión de largo plazo del negocio y su estilo de ciudadanía corporativa.



**Alta Dirección:**  
A nivel de Dirección/Gerencia General. Incide en cómo el modelo de negocio y la propuesta de valor futura se afectan por el alineamiento.



**Ejecución:**  
Gerencias funcionales y especialistas técnicos. Formulan y ejecutan acciones puntuales, una vez definidas las prioridades estratégicas de mediano plazo.



**Seguimiento:**  
A cargo de áreas o gerencias de sostenibilidad y similares. Dar seguimiento a la vigencia política y técnica de las iniciativas de acción climática priorizadas, así como liderar actividades de monitoreo y reporte ante distintos actores.

La siguiente figura presenta las acciones y decisiones en que típicamente se toma en cada uno de los antes niveles mencionados.



## ¿Qué gana una empresa al desarrollar un proceso de alineamiento climático?

- 1** **Mejorar la gestión de riesgos físicos y de transición**, que de todas formas enfrentará eventualmente la organización.
- 2** **Aprovechar oportunidades de eficiencia**, nuevos productos y mercados, acceso a financiamiento, entre otros.
- 3** **Maximizar el retorno sobre el patrimonio a largo plazo**, al ejecutar inversiones de acción climática con una secuencia más clara, incentivando la innovación.
- 4** **Aprovechar incentivos originados en la política pública**, así como anticipar costos incrementales y barreras operativas producto de la regulación.
- 5** **Gestionar la acción climática como un atributo de posicionamiento** adicional que construye licencia social y fortalece la propuesta de valor ante ciertos segmentos.

## Proceso para el alineamiento de la acción climática privada

En las discusiones de la Comunidad de Práctica, se logró identificar un proceso de cinco grandes etapas que a su vez encierran actividades específicas, para alinear las metas, estrategias y planes climáticos de las empresas, con las de política pública. El diagrama adjunto permite visualizar cada una de las etapas, así como una propuesta secuencial para su ejecución: el proceso inicia con la sensibilización sobre la urgencia y oportunidades de la acción climática en un contexto competitivo, seguido del conocimiento y interpretación de metas climáticas nacionales y globales y su interpretación en el lenguaje de cada sector y empresa. Posteriormente, la organización entra en la etapa de priorización de metas según su estrategia, para luego planificar (operativa y financieramente) las acciones y proyectos necesarios. Por último, se expone una etapa de fortalecimiento de capacidades de gestión de las empresas, que permite determinar y ajustar necesidades puntuales para la ejecución de iniciativas climáticas.

A continuación, se presentará el detalle de las actividades o acciones a realizar en cada etapa, así como el nivel de toma de decisiones que debería liderarlas.



Así mismo, existen dos áreas de gestión que son transversales a las distintas etapas del proceso de alineamiento y que cada organización debería de adecuar para apoyar la correcta ejecución de cada una de las actividades del proceso principal y de esta forma maximizar sus resultados para la empresa y en términos de la contribución a las metas nacionales.

Dichas áreas son:  Alianzas y colaboración  Monitoreo y reporte

# El proceso: etapas principales



## 1. Identificación de los vínculos de las metas globales y nacionales con la estrategia de negocio

- Liderada por el área a cargo del seguimiento del tema.
- Conocer las metas nacionales y globales.
- Acudir al ente rector para obtener los compromisos nacionales y sus bases técnicas de formulación.
- Entender las metas e indicadores establecidos.
- Analizar los intereses sectoriales y vincularlos a las metas país.
- Identificar metas de los sectores pertinentes para la empresa.
- Acercarse a plataformas globales como Carbon Disclosure Project, Race to Zero, SistemaB, Science Based Targets Initiative para identificar los procesos de formulación y actualización de metas más globales y las respuestas de sectores similares a su empresa, a nivel global.
- Esta etapa es permanente y debe monitorear ajustes al proceso de alineamiento según cambios relevantes en las prioridades de política pública climática o según los ajustes estratégicos del negocio (mínimo cada cinco años).



## 2. Sensibilización y orientación estratégica a nivel directivo

- Liderada por el nivel de dirección estratégica, con apoyo del nivel de seguimiento técnico.
- Sensibilizar a tomadores de decisión respecto a las implicaciones generales de las metas y contribuciones sectoriales climáticas.
- Dar a conocer, a la gobernanza corporativa, el marco legal, político y estratégico en torno a la acción climática a nivel internacional, nacional y sectorial/subnacional.
- Definir la visión transformacional (10-15 años) de la empresa según las expectativas de accionistas y principales grupos de interés.



Distintos actores han contribuido en la formulación de Hojas de Ruta Sectoriales para la descarbonización. El caso de Costa Rica constituye un ejemplo con buenas prácticas en la implementación de esta metodología a considerar en esta etapa del proceso. Ver página 19 para más detalles sobre esta experiencia.



### 3. Definición y priorización de metas, según relevancia estratégica para el negocio (mediano plazo)

- Liderada por la alta dirección de la empresa.
- Conocer el futuro esperado de este sector a nivel nacional e internacional, en términos de un nuevo panorama tecnológico y competitivo.
- Evaluar las políticas de alto nivel de la empresa en términos de sostenibilidad, en función de los nuevos retos y oportunidades de la acción climática que se hayan priorizado a nivel de Junta Directiva.
- Definir qué se puede esperar (acciones-impacto) de la iniciativa, en distintos ámbitos del modelo de negocio o la propuesta de valor futura.
- Identificar los beneficios e incentivos que conlleva el cumplimiento de las metas, tanto desde la lógica de mercado como desde el ámbito gubernamental.
- Identificar riesgos y oportunidades de la transición hacia una operación descarbonizada (tanto en términos de inversión, como de marca, licencia para operar, etc.).



El estándar *Corporate Net-Zero de SBTi* es el primer marco del mundo para el establecimiento de objetivos corporativos de cero emisiones netas en línea con la ciencia climática. Incluye la orientación, los criterios y las recomendaciones que las empresas necesitan para establecer objetivos netos cero basados en la ciencia, consistentes con limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 ° C.

El estándar Net-Zero proporciona una comprensión común, sólida y basada en la ciencia de net-zero. Brinda a los líderes empresariales claridad y confianza en que sus objetivos a corto y largo plazo están alineados con la ciencia del clima, lo que ayuda a garantizar un planeta habitable para todos. Ver página 19 para más detalles.



#### 4. Planificación operativo-financiera (corto plazo)

- Liderada por las áreas a cargo de la ejecución.
- Asegurar y definir procesos de evaluación y adopción tecnológica estándar según el sector al que pertenece la empresa (por ejemplo, Alimentos).
- Incorporar los potenciales proyectos de inversión o cambio de procesos en la planificación formal del negocio (formulación estratégica a 5 años, planificación operativa anual), priorizando según impacto en el negocio y certidumbre respecto a la potencial contribución de acción climática.
- Establecer una metodología válida y costo-eficiente para la medición de línea base e impacto en la reducción de GEI o impacto en indicadores de adaptación, que facilite la toma de decisiones de operación de estos proyectos, con base en una cultura de monitoreo propio de la acción climática.



En Chile, un Acuerdo de Producción Limpia (coordinados por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático) es un convenio celebrado entre un sector empresarial, empresas y los organismos públicos con competencia en las materias del acuerdo, cuyo objetivo es aplicar producción limpia a través de metas y acciones específicas.

El objetivo general de los APL es servir como un instrumento de gestión que permite mejorar las condiciones productivas, ambientales, de higiene y seguridad laboral, de eficiencia energética, de eficiencia en el uso del agua, y otras materias abordadas por el acuerdo, de las empresas de un determinado sector productivo que lo suscriben, buscando generar sinergia y economías de escala en el logro de los objetivos acordados. Ver página 19 para más detalles.



## 5. Fortalecimiento de las capacidades de gestión

- Liderada por las áreas a cargo de la ejecución con apoyo cercano del área de sostenibilidad / cambio climático.
- Mapear todas las brechas de procesos o capacidades de gestión relacionadas con la implementación de proyectos de descarbonización.
- Diseñar, priorizar y poner en marcha proyectos piloto para identificar adaptaciones necesarias a nivel de la operación y para fomentar una adecuada gestión del cambio a nivel cultural de la empresa.
- Visibilizar estos esfuerzos como parte de una lógica de mejora continua con ganancias tangibles en múltiples dimensiones de competitividad empresarial.
- Al completar las cinco etapas, la organización debe abocarse a una dinámica de ejecución estratégica de proyectos de mayor alcance, según la prioridad en los componentes de su modelo de negocio.



## El proceso: áreas transversales



### Alianzas y colaboración

- Realizar un mapeo de actores para conocer la naturaleza de su involucramiento en acción climática, identificar oportunidades de colaboración y conocer mejores prácticas.
- Identificar sinergias con pares, incluso de otros sectores, o por cadena de valor.
- Trabajar con otras empresas en crear y gestionar una instancia o foro permanente para que todos los sectores conozcan el aporte que puede dar la industria para los distintos niveles de decisión.
- Caracterizar niveles de impacto (alcance) y contribución del sector al que pertenezca la empresa.



### Monitoreo y reporte

- Establecer un proceso de monitoreo y reporte, que considere las mejores prácticas internacionales, así como los elementos de formato y tecnología necesarios para alimentar los sistemas nacionales de métricas de acción climática.
- Identificar y adaptar indicadores de desempeño útiles para cada nivel de toma de decisiones de la organización, así como para su comunicación a grupos de interés, incluyendo potenciales requerimientos de entes que faciliten el financiamiento climático.
- Considerar la construcción y seguimiento de indicadores prácticos de descarbonización, pero también de adaptación (para medir el impacto en la continuidad de negocios).



## Relación entre niveles de decisión y acción empresarial y las actividades del proceso de alineamiento

Etapas de alineamiento/ niveles de acción	Gobernanza corporativa	Dirección estratégica	Ejecución	Seguimiento
<b>1. Identificación de los vínculos de las metas globales y nacionales con la estrategia de negocio</b>				
Conocer las metas nacionales y globales	✓	✓		✓
Acudir al ente rector para obtener los compromisos nacionales y sus bases técnicas de formulación				✓
Entender las metas e indicadores establecidos		✓	✓	✓
Analizar los intereses sectoriales y vincularlos a las metas país	✓	✓		✓
Identificar metas de los sectores involucrados				✓
Acercarse a plataformas globales para identificar los procesos de formulación y actualización de metas y respuestas de sectores similares		✓		✓
<b>2. Sensibilización y orientación estratégica a nivel directivo</b>				
Sensibilizar a tomadores de decisión respecto a las implicaciones generales de las metas y contribuciones sectoriales climáticas		✓		✓
Dar a conocer, a la gobernanza corporativa, el marco legal, político y estratégico en torno a la acción climática a nivel internacional, nacional y sectorial/subnacional		✓		✓
Definir la visión transformacional (10-15 años) de la empresa según las expectativas de accionistas y principales grupos de interés	✓	✓		

## Relación entre niveles de decisión y acción empresarial y las actividades del proceso de alineamiento

Etapas de alineamiento/ Niveles de acción	Gobernanza Corporativa	Dirección Estratégica	Ejecución	Seguimiento
<b>3. Definición y priorización de metas, según relevancia para el negocio (mediano plazo)</b>				
Conocer el futuro esperado del sector a nivel nacional e internacional, en términos tecnológicos y competitivos	✓	✓	✓	✓
Evaluar las políticas de alto nivel de la empresa en sostenibilidad, en función de retos y oportunidades de acción climática	✓	✓		
Definir expectativa de iniciativas climáticas en modelo de negocio y la propuesta de valor futura	✓	✓	✓	
Identificar los beneficios e incentivos que conlleva el cumplimiento de las metas		✓		✓
Identificar riesgos y oportunidades de la transición hacia una operación descarbonizada	✓	✓	✓	
<b>4. Planificación operativo-financiera (corto plazo)</b>				
Definir procesos de evaluación y adopción tecnológica estándar dentro del sector			✓	✓
Incorporar potenciales proyectos de inversión o cambio de procesos en la planificación formal del negocio		✓	✓	
Establecer una metodología para la medición de GEI y adaptación			✓	✓
<b>5. Fortalecimiento de las capacidades de gestión</b>				
Mapear brechas de procesos o capacidades relacionadas con la implementación de proyectos de descarbonización			✓	✓
Puesta en marcha de proyectos piloto para identificar adaptaciones operativas y gestión del cambio			✓	✓
Visibilizar estos esfuerzos como parte de una lógica de mejora continua		✓		✓

## Caja de herramientas respecto a todas las mencionadas en las etapas del proceso

Herramienta	Institución líder	Acceso a material de referencia
<b>Hojas de ruta sectoriales</b>	Dirección de Cambio Climático de Costa Rica, Programa EUROCLIMA+, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED).	<a href="https://euroclimaplus.org/actualidad-ec/noticias-es/1468-evento-paralelo-en-cop26-discutio-en-torno-a-las-hojas-de-ruta-sectoriales-para-descarbonizacion-del-sector-privado">https://euroclimaplus.org/actualidad-ec/noticias-es/1468-evento-paralelo-en-cop26-discutio-en-torno-a-las-hojas-de-ruta-sectoriales-para-descarbonizacion-del-sector-privado</a>
<b>Estándar Corporate Net-Zero</b>	Science Based Targets initiative (SBTi).	<a href="https://sciencebasedtargets.org/net-zero">https://sciencebasedtargets.org/net-zero</a>
<b>Acuerdos de producción limpia (APL)</b>	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático – Chile.	<a href="https://www.ascc.cl/pagina/apl">https://www.ascc.cl/pagina/apl</a>

## Colaboración para el alineamiento: ¿qué se requiere del sector público?

Para generar coherencia a lo largo de todas las etapas del proceso de alineamiento, el sector público debe de construir una lógica de guía y apoyo que va más allá de la generación de un marco normativo e incentivos para orientar la descarbonización de los distintos sectores productivos. Distintas entidades públicas deben de incidir en cada etapa, para que

el alineamiento tenga bases sólidas en lo político y lo técnico y así el sector privado tome decisiones con mayor velocidad y ambición. En el marco del trabajo de ArticulAC se han identificado seis grandes áreas de requerimientos al sector público para orquestar su participación en los procesos de alineamiento del sector privado:



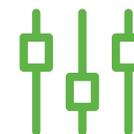
### Marco de políticas claro y coherente

- **Visión** de país.
- **Señales** desde el más alto nivel político.
- **Coherencia** entre diferentes sectores y niveles de gobierno.
- **Claridad** en la planificación.



### Desarrollo de capacidades del sector público

- **Fortalecer** capacidades (humanas y tecnológicas) de instituciones relacionadas a apoyar la acción climática.



### Regulaciones e incentivos

- **Desarrollar** o adoptar instrumentos y herramientas técnicas y financieras para reducir la incertidumbre y riesgos de transición tecnológica y maximizar el impacto de incentivos.
- **Establecer** definiciones y estándares de elegibilidad de lo que se considera acción climática para cada sector.

## Colaboración para el alineamiento: ¿Qué se requiere del sector público?



### Metodologías de monitoreo y reporte

- **Crear** sistemas de control y seguimiento para los compromisos empresariales / sectoriales, y esfuerzos de empresas individuales.
- **Incorporar** herramientas digitales (software) que provea ágilmente insumos para poder documentar los aportes de cada industria/empresa.
- **Formular** y adoptar indicadores, con orientación a resultados/ impactos.
- **Trabajar** conjuntamente para establecer métodos de apoyo a la implementación de estos sistemas.



### Espacios de participación y colaboración

- **Generar** instancias de trabajo colaborativo, con una agenda coherente con las prioridades y nivel de ambición.
- **Fomentar** la descentralización de responsabilidades en torno al proceso de alineamiento.
- **Identificar** y crear condiciones **habilitadoras** para una interacción público privada que favorezca los resultados.



### Mecanismos para visibilizar aportes del sector privado a las metas nacionales

- **Comunicar** de forma estándar, oficial y frecuente los resultados y contribuciones de todos los actores involucrados.
- **Promover** los sistemas de certificación y reconocimiento de esfuerzos empresariales.

# Colaboración para el alineamiento

## Puntos de contacto, requerimientos y colaboración

Un alineamiento efectivo para la implementación de las políticas climáticas desde el sector privado tiene como base la colaboración. Para un proceso claro, las empresas y gremios deben conocer qué tipo de aporte esperar de parte de las distintas entidades públicas -en primera instancia- y de otras organizaciones de apoyo, en cada etapa del proceso.

El diagrama a la derecha permite visualizar una serie de interacciones básicas entre los sectores público y privado, según la etapa del proceso de alineamiento que un sector productivo o empresa esté implementando.

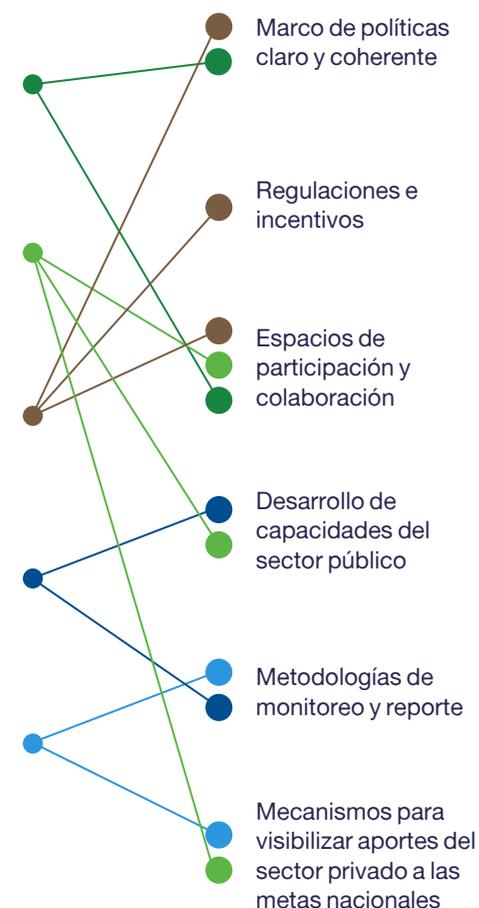
Para el sector privado, tener presente este mapa de interacciones es importante por cuanto le permite tener en cuenta insumos técnicos y de política, así como la transferencia de capacidades y herramientas que propicien que el alineamiento se manifieste no solo en la planificación, sino también en la ejecución de proyectos e inversiones.

Para el sector público, la visibilidad de estas interacciones y necesidades del sector privado le permiten informar la planificación del soporte a la acción climática a través de la clara definición de roles en una gama amplia de instituciones y posteriormente, de una asignación consecuente de recursos (financieros, técnicos, etc.), de acuerdo con las necesidades de cada etapa del proceso.

### Etapas de alineamiento

- 1 Identificación de los vínculos de las metas globales y nacionales con la estrategia de negocio
- 2 Sensibilización y orientación estratégica a nivel directivo
- 3 Definición y priorización de metas, según relevancia estratégica para el negocio (mediano plazo)
- 4 Planificación operativo-financiera (corto plazo)
- 5 Fortalecimiento de capacidades de gestión

### Requerimientos del sector público



## El ecosistema de acción climática del sector privado

**La gestión de la alineación requiere múltiples socios para que la acción climática cobre sentido a través de todo el modelo de negocio**

Las organizaciones del sector privado requieren establecer y gestionar múltiples relaciones y líneas de trabajo con todo un ecosistema de actores, para de esa forma capitalizar las ganancias de la acción climática tanto a corto como a largo plazo, a la vez que mitiga los principales riesgos que la transformación le impone.

De acuerdo a estas necesidades -que sobrepasan el ámbito de competencias del sector público en un sentido estricto- se han identificado roles de apoyo al proceso de alineamiento en los que confluyen distintas capacidades, recursos o potestades de diversos actores. Es menester de las empresas mapear, priorizar y activar dichas relaciones a lo largo de las distintas etapas del proceso, para que su camino hacia un modelo de negocio descarbonizado y resiliente sea: 1. alineado, 2. sólido, 3. dinámico y 4. costo-efectivo.

En el proceso de formulación de esta guía, se identificaron siete roles generales donde confluye la acción de los distintos actores:

- Definición y priorización política
- Apoyo a toma de decisiones estratégicas
- Desarrollo de capacidades
- Desarrollo y validación tecnológica
- Financiamiento de la transición tecnológica
- Sistematización de la información (para fines internos y externos a la organización)
- Diálogo y colaboración

El diagrama adjunto busca visibilizar cómo distintos actores pueden participar contribuyendo o asumiendo acciones dentro de uno o más roles de apoyo al proceso de alineamiento.



## El ecosistema de acción climática del sector privado: distintos actores fortaleciendo y acelerando la acción a través del alineamiento

Actor / roles de apoyo al alineamiento	Formulación y priorización de políticas	Apoyo a toma de decisiones estratégicas	Desarrollo de capacidades	Desarrollo y validación tecnológica	Financiamiento de la transición tecnológica	Sistematización de información	Diálogo y colaboración
Ministerios de Planificación y Hacienda	✓				✓	✓	
Ministerios de Medio Ambiente	✓					✓	✓
Ministerios Sectoriales	✓	✓	✓	✓			
Empresas consultoras y expertos temáticos		✓	✓			✓	
Asociaciones y cámaras empresariales	✓	✓	✓				✓
Academia			✓	✓			
Cooperación bilateral y multilateral			✓	✓	✓		✓
Entes de financiamiento para el desarrollo					✓	✓	
Entes nacionales de normalización técnica		✓				✓	
Redes y comunidades de práctica		✓				✓	✓



# ArticuLAC

Comunidad de Práctica sobre articulación público-privada  
para la acción climática en Latinoamérica

## Sobre ArticuLAC

Este documento ha sido elaborado con el propósito de divulgar aprendizajes de la Comunidad de Práctica sobre Articulación Público-Privada para la Acción Climática en Latinoamérica (ArticuLAC).

### Más información sobre la ArticuLAC:

<https://www.ledslac.org/comunidades-de-practica/sector-privado/>

<https://euroclimaplus.org/recursos/comunidad-de-practicas-sec-tor-privado-y-politicas-climaticas>

**Correo electrónico:** [cdpsectorprivado@euroclimaplus.org](mailto:cdpsectorprivado@euroclimaplus.org)

**Fecha:** Marzo de 2022

La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Comunidad de Práctica sobre Articulación Público-Privada para la Acción Climática en Latinoamérica (ArticuLAC) y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

### Elaboración:

Alejandro Roblero, CLACDS / INCAE

Ana María Majano, LEDSLAC y CLADCS/INCAE

### Aportes de contenido:

Natalie Rona, Libélula

Rocío Aldana, Libélula

Ronald Arce, CLACDS / INCAE

### Comité Editorial:

Johanna Guzmán e Ismael Díaz, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Chile; Fernando Mora, Alianza para la Acción Climática, Costa Rica; Andrés Mena, Gobierno de la Provincia de Pichincha, Ecuador; Marcia Sobenes, Instituto de Derecho Ambiental y Desarrollo Sustentable, Guatemala; Andrea del Cid, Cámara de Industria de Guatemala; Aída Lorenzo, Asociación de Combustibles Renovables, Guatemala; Claudia Díaz, FundaHRSE, Honduras; Javier Perla, Nexos+1, Perú; Lorena Márquez, Ministerio de Ambiente, Uruguay.

**Supervisión:** Pablo Rojas, GIZ / EUROCLIMA+

**Revisión de estilo:** Ximena Ríos Hamann

**Diagramación:** Libélula