

ArticuLAC: *Comunidad de Práctica sobre Articulación Público-Privada* *para la Acción Climática en Latinoamérica*

Taller presencial 2022

25 al 27 de julio
Santo Domingo, República Dominicana

Sistematización del evento



Introducción

Treinta integrantes de la **Comunidad de Práctica sobre Articulación Público-Privada para la Acción Climática en América Latina** (ArticuLAC), participaron en un taller presencial que se llevó a cabo del 25 al 27 de julio en el Hotel Catalonia de Santo Domingo, República Dominicana.



En un espacio altamente interactivo, los participantes de 11 países de América Latina tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias, fortalecer capacidades y relacionarse con sus pares en el país anfitrión.

El taller se organizó como un espacio para el intercambio de experiencias, el conocimiento de nuevas herramientas y la identificación nuevas oportunidades de colaboración entre los miembros de la Comunidad de Práctica, con el objeto de fortalecer sus capacidades y las de sus instituciones para articular sus estrategias y acciones frente al cambio climático con las otros actores públicos y privados, optimizando el impacto en el logro de los objetivos empresariales y los de la política pública.

Contenido

Las sesiones de capacitación y discusión desarrolladas durante el taller estuvieron enfocadas en las oportunidades en los mercados de carbono, los enfoques sectoriales para el cumplimiento de las metas climáticas, las metas y métricas empresariales, la inclusión de consideraciones de adaptación en las estrategias de las empresas y el fortalecimiento de las habilidades de negociación. En cada tema, se hizo énfasis en las oportunidades y los retos para una mayor articulación entre el sector público y privado.

Además se organizó un panel para conocer la experiencia de la Plataforma de Articulación de la Acción Climática del Sector Privado en República Dominicana y una sesión abierta para compartir con actores dominicanos los aprendizajes de ArticuLAC y sus organizaciones miembro. Finalmente, los miembros de la Comunidad identificaron temas y modalidades para el trabajo futuro de la Comunidad, así como las oportunidades para divulgar el conocimiento generado.

Agenda *Lunes 25 de julio*

08:30 am	Inauguración: autoridades de República Dominicana y la Unión Europea. Max Puig, Vicepresidente Ejecutivo del Consejo Nacional para el Cambio Climático de República Dominicana Pablo Rojas, GIZ EUROCLIMA+ / GIZ
09:00 am	Objetivos, metodología y agenda del evento. Ana María Majano, Coordinadora de ArticuLAC
09:15 am	Ejercicio interactivo de presentación de participantes – expectativas del taller
10:15 am	Café
10:30 am	Panel: La articulación público-privada para la acción climática en República Dominicana. Experiencia y lecciones aprendidas. Modera, Omar Ramírez Tejada
12:00 m	Sesión de trabajo en grupos - Lecciones aprendidas de la experiencia dominicana, oportunidades y necesidades de intercambio para replicación en otros países. Facilita Rocío Aldana, Secretaría de LEDS LAC.
12:30 pm	Almuerzo

01:30 pm	Mercado de ideas – Oportunidad para profundizar en el conocimiento de las iniciativas de las instituciones y países miembros de ArticuLAC.
02:30 pm	Sesión abierta a personas invitadas por las organizaciones miembro de ArticuLAC en República Dominicana <ul style="list-style-type: none">• Bienvenida – Pablo Rojas GIZ EUROCLIMA+ / GIZ, autoridades República Dominicana• Introducción a la Comunidad de Práctica ArticuLAC – Ana María Majano, Coordinadora de ArticuLAC• Charla magistral sobre las NDC y LTS como marco para la acción del sector privado- María Virginia Vilariño, CEADS, Argentina• Panel de experiencias de articulación público-privada en Latinoamérica, presentadas por miembros de ArticuLAC – Moderado por Rocío Aldana, Secretaría de LEDS LAC<ul style="list-style-type: none">○ Fernando Mora, Alianza para la Acción Climática, Costa Rica○ Johanna Guzmán, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Chile○ Carlos Descourviers, Chilealimentos, Chile○ Yomayra Martínó, Plataforma de Articulación de la Acción Climática Empresarial de República Dominicana• Conclusiones y cierre – Pablo Rojas
05:30 pm	Actividad de networking para miembros de ArticuLAC y personas invitadas de República Dominicana
07:00 pm	Cena disponible para participantes internacionales que lo soliciten

Agenda

Martes 26 de julio

08:30 am	Bienvenida, recapitulación del primer día y agenda del segundo
08:40 am	Sesión de fortalecimiento de capacidades 1: Negociación. Urs Jaeger, Profesor de INCAE Business School
10:40 am	Café
11:00 am	Sesión de fortalecimiento de capacidades 2: Mercados de carbono: oportunidades y retos para las empresas. (Continuación de la sesión virtual del 24 de junio). Facilitada por Alejandro Roblero. Caso vivo: José Inés Loría, Fundación San Cristanto, México.
01:00 pm	Almuerzo
02:30 pm	Espacio abierto para discusiones en grupo planteadas por los miembros
05:00 pm	Actividad social opcional– visita a la zona colonial de Santo Domingo.
07:00 pm	Cena disponible para participantes internacionales que lo soliciten

Agenda

Miércoles 27 de julio

08:30 am	Bienvenida, recapitulación del segundo día y agenda del tercero
08:40 am	Sesión de fortalecimiento de capacidades 3. Abordajes sectoriales para el alineamiento de la acción climática pública y privada: los acuerdos voluntarios como herramienta. Liderada por Johanna Guzmán e Ismael Díaz, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile.
10:40 am	Sesión de fortalecimiento de capacidades 4. Metas y métricas climáticas empresariales. Liderada por Javier Perla, Libélula/Nexos+1, Perú.
12:40 pm	Almuerzo
02:00 pm	Sesión de discusión: herramientas para integrar la adaptación en las estrategias empresariales y su articulación con las metas nacionales: esfuerzos en marcha, rol de los gobiernos y necesidades de fortalecimiento. Facilitada por Ana María Majano.
03:00 pm	Sesiones de trabajo en grupo: <ul style="list-style-type: none">• Identificación de necesidades de productos de conocimiento y oportunidades de colaboración entre miembros de ArticLAC para promover replicación de las herramientas presentadas en el taller.• Priorización de temas y modalidades para las subsiguientes actividades virtuales de ArticLAC.
04:30 pm	Recapitulación de aprendizajes, próximos pasos, agradecimientos. Evaluación del evento.
05:30 pm	Cierre
07:00 pm	Cena disponible para participantes internacionales que lo soliciten

Participantes

Estuvieron representadas **27 organizaciones públicas y privadas** de **11 países** de América Latina. La lista de participantes se presenta al final de este documento.



Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.



Lunes 25 de julio

Inauguración

“El activo involucramiento y participación del sector privado es fundamental para acelerar y aumentar la ambición climática a nivel nacional y regional. Es por ello que desde el Programa EUROCLIMA+ y la GIZ apoyamos distintas iniciativas para promover una mejor articulación intersectorial y una mejor coordinación entre múltiples actores de la sociedad.”

Pablo Rojas Wang

Asesor Regional Senior | Programa EUROCLIMA+ / GIZ



Lunes 25 de julio

Inauguración

“República Dominicana se encuentra comprometida con la acción climática, debido a ello, auspiciamos la Semana del Clima de América Latina y el Caribe 2022 y ahora los acogemos para el Taller de ArticuLAC”.

“ArticuLAC es una gran oportunidad para avanzar de manera concreta en la acción climática”.

Max Puig

Vicepresidente Ejecutivo del Consejo Nacional para el Cambio Climático de República Dominicana





Lunes 25 de julio

Objetivos, metodología y agenda del evento

“Con el fortalecimiento de las capacidades individuales de las personas participantes, se busca contribuir al trabajo de sus instituciones para avanzar de forma articulada con otros actores hacia un desarrollo resiliente y bajo en emisiones”

Ana María Majano
Coordinadora de ArticuLAC

Lunes 25 de julio

Ejercicio interactivo de presentación de participantes

Se invitó a los miembros a levantarse y cambiar de mesa, elegir una pareja y presentarse por un periodo de 3 minutos.

Cada 3 minutos sonaba una campana que los invitaba a cambiar de pareja.



Lunes 25 de julio

Panel: La articulación público-privada para la acción climática en República Dominicana. Experiencia y lecciones aprendidas

Omar Ramírez, Gerente de País en República Dominicana de Energeia Network

Elías Dinzey, Gerente general de Fundación Popular

María Alicia Urbaneja, Directora ejecutiva de ECORED

María Amelia Auffant, Gerente de Banca de inversión, Banco Popular

María Eugenia Morales, Oficial de Sostenibilidad Ambiental y Resiliencia, PNUD,

Pierre Candelón, especialista en cambio climático del PNUD



Lunes 25 de julio

Panel: La articulación público-privada para la acción climática en República Dominicana. Experiencia y lecciones aprendidas

“En la RD el sector privado se las trae, ha sido un champion para impulsar estrategias por la sostenibilidad y cada vez ven más el enfoque de incorporar la sostenibilidad en los negocios”

María Eugenia Morales

“El tema ambiental es transversal a los negocios, sin embargo, la barrera principal que encuentra el empresariado es el desconocimiento”.

María Alicia Urbaneja

“Lo fundamental es involucrar a todos los actores, desde las comunidades, sector privado, público, cooperación, academia, todos. Otro factor muy importante es la educación, crear conciencia social desde abajo”.

Elias Dinzey





Lunes 25 de julio

Panel: La articulación público-privada para la acción climática en República Dominicana. Experiencia y lecciones aprendidas

Los principales resultados de la Plataforma de Articulación Empresarial para la Acción Climática del período 2021-2022 son:

- Programas de capacitación sobre huella de carbono
- Programas de capacitación sobre taxonomía verdes
- Actualización de una guía general de acciones climáticas que sirvió como mapa para que las empresas pudieran emprender acciones de mitigación del cambio climático.

Dentro de los próximos pasos está el involucrar a más empresas del sector mipymes.



Lunes 25 de julio

Sesión de trabajo en grupos - Lecciones aprendidas de la experiencia dominicana, oportunidades y necesidades de intercambio para replicación en otros países (I)

Facilita Rocío Aldana, Secretaria de LEDS LAC

N°	Buenas prácticas identificadas	Retos comunes identificados	Temas a profundizar en la CdP
1	<ul style="list-style-type: none">● Participación de champions● Involucramiento de alto nivel y multisectorial.● Acelerar y empoderar el tema● Innovar para dotar herramientas sencillas● Herramientas sencillas de innovación● Experiencia en financiamiento privado (bono verde)	<ul style="list-style-type: none">● Formalización de empresas● Encontrar metodologías estándar para garantizar la participación de los CEO en la aceleración climática.● Involucramiento de más empresas● Sistematización de información agregada sectorial de reconocimiento de medidas específicas a realizar.	<ul style="list-style-type: none">● Estrategias de vinculación de empresas a la acción climática.● Taxonomía verde
2	<ul style="list-style-type: none">● Contar con champions identificados, motivados y capacitados.	<ul style="list-style-type: none">● Agenda mutua● Transparencia● Generación de confianza	
3	<ul style="list-style-type: none">● Lenguaje claro	<ul style="list-style-type: none">● Participación, involucramiento y compromiso multisectorial y multiactor	<ul style="list-style-type: none">● Fortalecimiento de técnicas de negociación

Lunes 25 de julio

Sesión de trabajo en grupos - Lecciones aprendidas de la experiencia dominicana, oportunidades y necesidades de intercambio para replicación en otros países (II)

Facilita Rocío Aldana, Secretaría de LEDS LAC

N°	Buenas prácticas identificadas	Retos comunes identificados	Temas a profundizar en la CdP
4	<ul style="list-style-type: none">● Integración, fortalecimiento y desarrollo de capacidades para consolidar capital humano	<ul style="list-style-type: none">● Involucramiento de comunidades étnicas y locales● Profesionalización de pymes● Articulación privado - privado● Acceso a financiamiento	<ul style="list-style-type: none">● Mecanismos de acceso para financiamiento● Juventudes● Transparencia● Herramientas prácticas para involucrar empresas en estos temas
5	<ul style="list-style-type: none">● Capacitaciones a todos los actores● Facilitar herramientas	<ul style="list-style-type: none">● Capacitaciones y herramientas accesibles para facilitar la gestión de emisiones en empresas.	<ul style="list-style-type: none">● Cómo medir/evaluar el impacto, los resultados de las prácticas de articulación con actores en términos de compromisos.



Lunes 25 de julio

Mercado de ideas

Oportunidad para profundizar en el conocimiento de las iniciativas de las instituciones y países miembro de ArticuLAC

“Este espacio fue un catalizador de sinergias entre actores públicos y privados para potenciar la acción climática en la región”

Valeria Cadena

Ministerio de Ambiente, Agua y Transición ecológica del Ecuador

“El taller presencial de nuestra comunidad ArticuLAC realizado en julio 2022, no sólo fue una oportunidad para acercarnos más como espacio público - privado a nivel internacional, fue un conjunto de experiencias que permitieron reflejar todo el esfuerzo que a nivel latinoamericano estamos haciendo en pro al ambiente y acción climática.

Andrea del Cid

Cámara de Industria de Guatemala

Lunes 25 de julio

Mercado de ideas

“El mercado de ideas me pareció una idea súper innovadora, en la cual pude dar a conocer mi empresa, sus productos y servicios que ofrecemos, de una forma ágil y dinámica. Tuve la oportunidad de conversar con miembros de la comunidad, cómo así también con parte de la comitiva de República Dominicana que fue al evento ese día, con los que tuve la oportunidad de hablar y compartir experiencias”.

Federico Witenas
E.mobility

“El taller de ArticuLac me pareció un espacio inspirador donde tuvimos la oportunidad de reconocer retos comunes entre los participantes de diferentes países pero también experiencias que logran involucrar con éxito al sector privado en el desarrollo bajo en carbono”.

Ximena Gómez
Climetría





Presentación en ppt

Lunes 25 de julio

Sesión abierta a personas invitadas por las organizaciones miembro de ArticulaLAC en República Dominicana

Introducción a la Comunidad de Práctica ArticulaLAC Ana María Majano, Coordinadora de ArticulaLAC

ArticulaLAC es una iniciativa conjunta del Programa EUROCLIMA+ a través de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, la Plataforma Regional LEDES LAC y el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) de INCAE Business School.

La Comunidad fue lanzada en el 2018 con el objetivo de promover la creación y consolidación de espacios y mecanismos para la participación sistemática del sector privado en la formulación e implementación de las políticas climáticas de los países de la región, y la alineación de la acción climática de las empresas con las estrategias y metas nacionales.

Actualmente, ArticulaLAC está conformada por 40 organizaciones públicas y privadas de 12 países latinoamericanos, cuyos representantes participan en actividades virtuales y presenciales de intercambio, capacitación y generación de productos de conocimiento. La Comunidad ha estado muy activa de forma virtual, pero esta es la primera vez que los miembros se reúnen presencialmente desde el 2019.



Lunes 25 de julio

Sesión abierta a personas invitadas por las organizaciones miembro de ArticulaLAC en República Dominicana

Introducción a la Comunidad de Práctica ArticulaLAC
Ana María Majano, Coordinadora de ArticulaLAC

“La CdP busca contribuir al desarrollo y consolidación de mecanismos para articular la participación del sector privado en el diseño e implementación de políticas climáticas, especialmente la implementación de las NDC”

“Es muy valioso el sentido de comunidad, nos conocemos, interactuamos, pedimos ayuda cuando necesitamos. Estoy segura que se establecerán lazos de trabajo para avanzar hacia un desarrollo resiliente y bajo en emisiones”.

Lunes 25 de julio

Sesión abierta a personas invitadas por las organizaciones miembro de ArticuLAC en República Dominicana

Charla magistral sobre las NDC y LTS como marco para la acción del sector privado
María Virginia Vilariño, CEADS, Argentina

“La gestión empresarial del cambio climático se traduce en identificar y establecer procesos de gestión de riesgos y oportunidades en toda la cadena de valor; desarrollar métricas y fijar metas ambiciosas basadas en ciencia, a corto y largo plazo; establecer una hoja de ruta (sectoriales); reporte y transparencia; e involucrar actores y la participación responsable en políticas climáticas”

Presentación en ppt



Lunes 25 de julio

Sesión abierta a personas invitadas por las organizaciones miembro de ArticuLAC en República Dominicana

Panel de experiencias de países miembro de ArticuLAC

“La confianza es clave para maximizar el impacto de los diversos esquemas de cooperación público-privada para el desarrollo sostenible”.

Fernando Mora

Alianza para la acción climática

Costa Rica

“La confianza, la transparencia y el trabajo colaborativo facilitan los procesos de articulación público-privada en Latinoamérica”.

Johanna Guzmán

Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

Chile

“La democratización de la información es muy importante para promover las alianzas público-privadas, la información científica no debe quedarse en la élite científica sino llegar a los diversos actores de la sociedad”.

Yomayra Martínó

GreEnergy Dominicana

República Dominicana





Lunes 25 de julio

Sesión abierta a personas invitadas por las organizaciones miembro de ArticuLAC en República Dominicana

Cierre

Nathaly Flores, Directora de cambio climático del Ministerio de Medio Ambiente resaltó la iniciativa Taxonomía verde e indicó que marca el punto de partida en el financiamiento hacia una República Dominicana resiliente al clima.

Por su parte, Alan Ramírez, Director Técnico del Consejo Técnico de cambio climático, destacó la importancia de trabajar con agendas conjuntas para luchar contra el cambio climático y la reducción de la emisión de carbono.

Lunes 25 de julio

Sesión abierta a personas invitadas por las organizaciones miembro de ArticuLAC en República Dominicana

Actividad de networking para miembros de ArticuLAC y personas invitadas de República Dominicana



Martes 26 de julio

Sesión de fortalecimiento de capacidades 1: Negociación.

Urs Jäger, Profesor de INCAE Business School

- En la sesión se profundizó acerca de la importancia que tiene el capital social en el trabajo.
- “son las redes de relaciones entre personas que viven y trabajan en un sector determinada, lo que permite que un sector funcione eficazmente”
- Asimismo, se evidenció el reto enorme de trabajar con el sector público, sector privado y el cambio climático y sus efectos en las sociedades.
- Se presentaron los diferentes estilos de gestión de conflictos.
- Finalmente y a través de un ejercicio de negociación se reconoció la importancia de establecer relaciones entre los sectores que inciden positivamente en la relación de la humanidad con el cambio climático.



Martes 26 de julio

Sesión de fortalecimiento de capacidades 1: Negociación.

Urs Jäger, Profesor de INCAE Business School

	Colaborando	<ul style="list-style-type: none">• Valoran sus objetivos y sus relaciones• Hay que resolver el conflicto• Buscan una solución que logre tanto sus objetivos como los de la otra persona• Ven los conflictos como un medio para mejorar las relaciones• Se esfuerzan por resolver las tensiones y mantener la relación
	Compiendo	<ul style="list-style-type: none">• Valoran sus objetivos por encima de las relaciones• Están más preocupados por alcanzar sus objetivos que por caer bien a los demás• Pueden intentar obligar a sus oponentes a aceptar su solución al conflicto dominándolos
	Compromiso	<ul style="list-style-type: none">• Se preocupan por sus objetivos y sus relaciones con los demás/buscun un compromiso• Persuaden a la otra persona en un conflicto para que renuncie a parte de sus objetivos• Buscan una solución al conflicto en la que ambas partes ganen algo• Están dispuestos a sacrificar parte de sus objetivos para llegar a un acuerdo por el bien común
	Acomodando	<ul style="list-style-type: none">• Valoran las relaciones por encima de sus propios objetivos• Suelen sacrificar sus objetivos para mantener las relaciones• Querer caer bien a los demás y prefieren evitar los conflictos• Tratan de suavizar los conflictos para evitar que se dañe la relación
	Evitando	<ul style="list-style-type: none">• Evitan la confrontación• Resulta más fácil retirarse de un conflicto que enfrentarse a él• Están preparada para salir de una relación

Adapted from: Conflict Management Styles Descriptions, Docstoc.

Martes 26 de julio

Sesión de fortalecimiento de capacidades 1: Negociación.

Urs Jäger, Profesor de INCAE Business School

Ejercicio práctico con diferentes modalidades de negociación:

- Presencial
- Virtual (llamada con video, llamadas telefónicas y mensajes de whatsapp)





Presentación en ppt

Martes 26 de julio

Sesión de fortalecimiento de capacidades 2- Mercados de carbono: oportunidades y retos para las empresas.

(Continuación de la sesión virtual del 24 de junio).

Facilitada por Alejandro Roblero.

**Caso vivo: José Inés Loría, Fundación San Crisanto,
México.**

La presente sesión profundizó sobre la experiencia del Ejido San Crisanto, México, organización miembro de la Comunidad de Práctica, que está participando de manera exitosa en el mercado de carbono.

La conversación buscó responder algunas preguntas guía tales como:

- ¿Cuáles son todas las etapas del proceso? Desde la decisión de ir adelante hasta contar con los recursos líquidos tras la venta de certificados.
- ¿Quién lidera la ejecución?
- ¿Cuál es el objetivo o producto resultante?
- ¿Cuál es el principal elemento de riesgo o incertidumbre? ¿Cómo se resolvió en el caso de San Crisanto?
- ¿Qué papel juega la comunidad ejidal?
- ¿Qué se necesitó de las diferentes instituciones estatales o federales?
- ¿Qué servicios de apoyo externo se requirió? ¿Cuánto costaron?
- ¿Qué haría diferente tras haber culminado el proceso con éxito?

Martes 26 de julio

Espacio abierto para discusiones en grupo planteadas por los miembros



JC Colombia
Bonos (CER)
LSE's
TRANS
WACH

MATER Estrategia de Sostenibilidad
MATRIZ DE RIESGOS de e/PAU
↳ BONO DE CARBONO
⇒ HUELLA DE CARBONO
⇒ COMPETITIVIDAD
SOLUCIONES MULTIPROPOSITO

Gestión corporativa de riesgos
Hidro ①

Reputación
Revenue ↑
Risk ↓

- Línea estratégica
- Depósitos de recursos
- Medidas eficientes
- Complemento normativo
- Reducción de costos
- Uso y consumo - (ACCUM)
- Valor compartido - RSE-RE
- Entendimiento
- ACV - Impacto
- Planes de mejora - oportunidades
- Gobernanza (Pública-Privada)
- P. Comunitaria

Miércoles 27 de julio

Sesión de fortalecimiento de capacidades 3. Abordajes sectoriales para el alineamiento de la acción climática pública y privada: los acuerdos voluntarios como herramienta.

**Liderada por Johanna Guzmán e Ismael Díaz, Agencia de
Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile.**

- El objetivo de la sesión fue conocer el caso de Chile y Colombia sobre el uso de los acuerdos voluntarios para el alineamiento de la acción climática pública y privada.
- Caso Chileno:
 - La Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC) tiene a su cargo la promoción de la Producción Limpia en Chile, mediante la implementación de Acuerdos de Producción Limpia. Los Acuerdos de Producción Limpia (APL) son un instrumento de gestión pública que busca fomentar la aplicación de una estrategia ambiental en las empresas a través de la firma de convenios voluntarios entre empresas o grupos de empresas y el sector público.
 - A la fecha cuentan con 199 APL, más de 8500 empresas involucradas y más de 14500 instalaciones como restaurantes, fundiciones, panaderías, campus universitarios, etc.



Presentación en ppt

Miércoles 27 de julio

Sesión de fortalecimiento de capacidades 3. Abordajes sectoriales para el alineamiento de la acción climática pública y privada: los acuerdos voluntarios como herramienta.

**Liderada por Johanna Guzmán e Ismael Díaz, Agencia de
Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile.**

- **Caso Colombiano:**
 - Se partió de un análisis de brechas y oportunidades en gestión climática. A su vez se diseñó una estrategia de involucramiento del sector privado y el esquema de acuerdos voluntarios (definición de gobernanza, marco normativo e incentivos para el esquema AV y establecimiento de metas, acciones, responsables, medios de verificación y plazos, como propuesta de AV tipo para los sectores).
 - Principios presentes en el acuerdo voluntario: cooperación público privada, corresponsabilidad, gradualidad, transparencia, integración, confidencialidad, participación, autogestión, equidad de género, entre otros.



Presentación en ppt



Presentación en ppt

Miércoles 27 de julio

Sesión de fortalecimiento de capacidades 4. Metas y métricas climáticas empresariales.

Liderada por Javier Perla, Libélula/Nexos+1, Perú.

- El objetivo de la sesión fue comprender la importancia de establecer metas climáticas y medir los avances.
- Inició con una dinámica para pensar “out of the box” lo cual es sumamente importante si se desea avanzar en el camino de la sostenibilidad.
- Asimismo, se profundizaron algunos conceptos claves y se dieron a conocer algunas metas climáticas empresariales y las formas en las que las empresas establecen sus metas climáticas.

Miércoles 27 de julio

Sesión de discusión: herramientas para integrar la adaptación en las estrategias empresariales y su articulación con las metas nacionales: esfuerzos en marcha, rol de los gobiernos y necesidades de fortalecimiento (I)

Facilitada por Ana María Majano.

- Esta sesión se desarrolló en formato de “pecera”. La facilitadora inició la conversación con una panelista y se dejó un asiento disponible para que las personas interesadas en hacer aportes a la discusión se unieran al panel temporalmente.
- El **objetivo** de la discusión fue identificar el interés de los miembros de ArticuLAC de trabajar en la temática de la sesión, y la mejor manera de hacerlo.
- Se inició discutiendo el caso del proyecto Empresas y Cambio Climático de GIZ en el que colaboraron el CLACDS/INCAE, la organización regional IntegraRSE y CEADS, además de otros socios, como resultado del cual se desarrolló una herramienta llamada AdaptaRSE.
- **AdaptaRSE** proporciona una guía para que las empresas identifiquen los potenciales impactos del cambio climático en sus actividades. Uno de los puntos clave para la aplicación de esa herramienta es la disponibilidad de información sobre escenarios climáticos por parte de los gobiernos.

Miércoles 27 de julio

Sesión de discusión: herramientas para integrar la adaptación en las estrategias empresariales y su articulación con las metas nacionales: esfuerzos en marcha, rol de los gobiernos y necesidades de fortalecimiento (II)

Facilitada por Ana María Majano.

- Se compartió la experiencia de un grupo de organizaciones del **Estado Sonora, México**, que en el marco de la Comunidad de Práctica han trabajado en impulsar reglamentación para la construcción de edificaciones con criterios de eficiencia energética, lo que es una importante medida de adaptación. Rocío Ruelas comentó “Estas medidas resultan de suma relevancia para las particularidades climáticas de nuestra región, la cual alcanza temperaturas de hasta 50°C durante el verano y el aumento de la presencia de olas de calor en las zonas urbanas”.
- De la discusión se concluyó que esta es una temática importante para la Comunidad de Práctica, que hay herramientas disponibles que funcionan y que la contribución de ArticuLAC debería ser mapearlas y divulgarlas.



Trabajo en grupo - Priorización de temas para actividades subsiguientes de ArticuLAC.



Trabajo en grupo - Priorización de temas para actividades virtuales de ArticuLAC (I)

N°	Tema	Caso / Miembro de la CdP
1	Impuesto al carbono	Taxonomía verde (RD) y Colombia
2	Precio social del carbono	Taxonomía verde (RD) y Colombia
3	Pérdidas y daños	
4	Mercado de carbono	Mercado de carbono e impuestos de (Soffía Alarcón), Rocío Ruelas
5	Biodiversidad / Producción resiliente de alimentos / SBN	
6	Crecimiento verde y bajo en carbono	GGGI (José Luis Amayce) Rocío Ruelas
7	Ejemplos de empresas mipymes y sus metas climáticas Casos de éxito de iniciativas gremiales	
8	Manejo de procesos (recurso hídrico/multiactores)	Buenas prácticas en el manejo de cuencas, Apadrinamiento de ríos/cuencas, Guatemala (Karla Toledo)
9	Formulación de estrategias de descarbonización	
10	Acceso a alternativas de financiamiento	
11	Consumo sostenible	
12	Compras públicas sostenibles	María Alicia Urbaneja

Trabajo en grupo - Priorización de temas para actividades virtuales de ArticuLAC (II)

N°	Tema	Caso / Miembro de la CdP
13	Proyectos públicos con enfoque en adaptación al cc	Proyecto de energía distrital, ASCC Chile
14	Análisis de ciclo de vida de los productos	
15	Buenas prácticas en transporte y movilidad sostenible	
16	Science based target	
17	Alianzas público privadas para el desarrollo	
18	Criterios ESG / ASG	
19	Economía circular (bioeconomía)	ASCC Chile
20	Territorios circulares (bioeconomía)	ASCC Chile
21	Derechos humanos e instrumentos de acción climática y comunidades étnicas	Barranquilla+20
22	Cierre de termoeléctricas y transición socio ecológico justa	Chile
23	Minería urbana / minería sostenible	Yomayra Martínó (República Dominicana)
24	Gestión hídrica territorial	ASCC Chile
25	Gestión hídrica corporativa sostenible	ASCC Chile
26	Normativas de construcción sustentable en otros países	Bioclimática (Argentina)

Trabajo en grupo - Modalidades de trabajo para ArticuLAC



Trabajo en grupo - Modalidades de trabajo para ArticuLAC (I)

N°	Tipo de producto	Ejemplos
1	Networking digital con salas temáticas	
2	Casos de éxito interdisciplinarios, internacionales con miembros de la comunidad (estado-	Federico Witenas (E-mobility Group)
3	Casos demostrativos	Taller sobre carbón en manglar (José Loria)
4	Llevar casos de éxito a otros espacios de articulación	Johanna Guzmán (ASCC Chile)
5	ArticuLAC Academy	Andrea del Cid (Cámara de industria) Javier Perla (Nexos +1)
6	Eventos tipo “fuck up nights” o similares para compartir fracasos / oportunidades	
7	Visita de campo / Visita a proyectos locales con casos de éxito	
8	Stand de ArticuLAC en la COP o en cualquier convención / Participación como plataforma en side events de las COPs y en Semanas del Clima	
9	Reuniones bilaterales entre miembros	Javier Perla (Nexos+1) Johanna Guzmán (ASCC) Valeria Cadena (MAATE)
10	Lives en empresas con casos de éxito con iniciativas de ArticuLAC	Virginia Vilariño (CEADS)
11	Videos de casos de éxito de articulación público privada	Andrea del Cid (Cámara de Industria)

Trabajo en grupo - Modalidades de trabajo para ArticuLAC (II)

N°	Tipo de producto	Ejemplos
12	Videos testimoniales	Pedro Caballero (Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria)
13	Un día de trabajo con un departamento igual al nuestro en otro país (intercambios)	
14	Intercambios internacionales para miembros y miembros valiosos potenciales	Johanna Guzmán (ASCC)
15	Compartir cursos virtuales y guías desarrollados por la red Integrarse	Kathy Paredes
16	Visita en terreno de sector empresarial	
17	Convenios de colaboración (público-privadas)	
18	Desarrollo de storylines o comics para todo público	Omar Ramírez (Energieía)
19	Generar contenido en redes sociales (reels, lives)	
20	Instagram de la CdP (reels de iniciativas, 1 live al mes)	Yomayra Martinó (GreEnergy)
21	Red de comunicaciones nacionales con espacios de radios y TV	Yomayra Martinó (GreEnergy)
22	Crear redes de jóvenes influencers	Karla Toledo (Ingenio Magdalena)

Trabajo en grupo - Productos de conocimiento a desarrollar

N°	Tipo de producto	Ejemplos
1	Policy briefs	1.1. Líneas estratégicas (lineamientos para la construcción del conocimiento) 1.2 Hoja de ruta empresarial para la acción climática 1.3 Infográficos (info más digerible)
2	Casos prácticos	2.1 Protocolos sectoriales 2.2 Glosario de términos climáticos 2.3 Guía para comunicación asertiva (presentaciones de alto impacto) 2.4 Herramientas /Enfoque en acción más que en la ambición 2.5 Guía de indicadores de pérdidas y daños 2.6 Guía de medición de riesgos ante iniciativas de proyectos o toma de decisiones
3	Estudios de casos	3.1 Sistematización de buenas prácticas /proyectos de miembros 3.2 Aprender haciendo para aumentar ambición climática 3.3 Club de lectura para casos
4	Formación (por explorar)	4.1 Caja de herramientas para la acción climática 4.2 Plantillas (templates / plantilla guía de preguntas) 4.3 Herramientas de medición para generar líneas base 4.4 Capacitaciones (taller de herramientas de cálculo de CO2) 4.5 Instalar capacidades para producir conocimiento 4.6 Instancias de articulación multiactor en etapa de colaboración al implementar NDC 4.7 Intercambio y transferencias de conocimiento de ideas o acciones innovadoras 4.8 ArticuLAC junior
5	Hub de información (por explorar)	5.1 Guía de bolsillo para comunidades étnicas y locales sobre mercados de carbono y derechos (Barranquilla+20) 5.2 Hoja de ruta para el impuesto al carbono (Sonora) 5.3 Compartir metodología de capacitación (E-mobility group) 5.4 Estándares reconocidos para establecer metas basadas en ciencia para empresas. 5.5 Marcos estandarizados para el reporte de la acción climática

ANEXO

Lista de participantes

Nombre y Apellido	País	Institución
Ana Amelia Rivera	República Dominicana	Fundación Popular
Andrea del Cid	Guatemala	Cámara de industrias de Guatemala
Andrea Gómez	Perú	Climetría
Carlos Adrianzén	Perú	UNACEM
Erika Ruiz	México	Fanosa
Ernesto Ortiz	Perú	Celepasa
Elías Dinzey	República Dominicana	Fundación Popular
Federico Witenas	Argentina	E-Mobility Group S.R.L.
Fernando Mora	Costa Rica	Fundación Aliarse
Ismael Díaz	Chile	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático
Javier Perla	Perú	Nexos+1
Rubén Mesa	República Dominicana	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana

ANEXO

Lista de participantes

Nombre y Apellido	País	Institución
Johanna Guzmán	Chile	Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático
José Arce	Costa Rica	Fundación Aliarse
José Pineda	Honduras	SUSTENTA
José Loria	México	Fundación San Crisanto
Juan Gabriel Lozano	Honduras	Instituto Hondureño del Café
Karla Toledo	Guatemala	Ingenio Magdalena
Kathy Paredes	Guatemala	CENTRARSE
María Alicia Urbaneja	República Dominicana	EcoRED
María Virginia Vilariño	Argentina	CEADS
Marianela Mora	Costa Rica	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica

ANEXO

Lista de participantes

Equipo coordinador

- Pablo Rojas, Asesor Regional Senior | Programa EUROCLIMA+ / GIZ
- Ana María Majano, Coordinadora de ArticuLAC
- Ana Otárola, CLACDS | INCAE Business School
- Rocío Aldana, Libélula
- Alejandro Roblero, INCAE Business School

Nombre y Apellido	País	Institución
Omar Ramírez	República Dominicana	Energeia Network
Pedro Caballero	Paraguay	Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria
Rocío Ruelas	México	Instituto de Movilidad y Transporte para el Estado de Sonora
Shanti Anayté Guardado	Guatemala	Asociación de Generadores con Energía Renovable
Valeria Cadena	Ecuador	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
Xiomara Acevedo	Colombia	Barranquilla+20
Yomayra Martínó	República Dominicana	GreEnergy Dominicana
Nathalie Flores	República Dominicana	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana
Rubén Mesa	República Dominicana	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana

CONTACTO

cdpsectorprivado@euroclimaplus.org

SITIO WEB

<https://www.ledslac.org/comunidades-de-practica/sector-privado/>

Cofinanciado por:



Implementado por:

